

د. عبد الرحمن بن حمود العناد القاضب

المعلومات الشخصية:



- الاسم الرباعي: عبد الرحمن بن حمود العناد القاضب.
- تاريخ ومحل الميلاد: ١٣٧٣ هـ سكاكا - الجوف.
- الحالة الاجتماعية: متزوج .
- العنوان الدائم: مجلس الشورى.
- البريد الإلكتروني aalenad@hotmail.com
- المكتب ٢١٢٠١٦٤ / ٤٨٢١٦٦٦
- ص.ب ٦٨٧٨٠ الرمز البريدي ١١٥٣٧ الرياض.
- الفاكس ٢١٢٠١٦٤ / ٤٤١٤٦٨٩

المؤهلات العلمية :

- دكتوراه إعلام كلية الإعلام/ جامعة أوهايو، أثنيز، أوهايو، الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات العملية:

- أستاذ كلية الآداب جامعة الملك سعود من ١٤٢١ هـ.
- أستاذ مشارك كلية الآداب جامعة الملك سعود من ٢٣ / ١٠ / ١٤١٢ هـ.
- أستاذ مساعد كلية الآداب جامعة الملك سعود من ١٢ / ١١ / ١٤٠٦ هـ.
- وكيل كلية الآداب جامعة الملك سعود من ١٤١٤ - ١٤١٨ هـ.
- رئيس قسم الإعلام جامعة الملك سعود من ١٤١٩ - ١٤٢٢ هـ
- عضو مجلس الشورى من ١٤٢٢ هـ إلى الآن.

عضوية المجالس والجمعيات:

- عضو المجلس الثقافي بمؤسسة الأمير عبد الرحمن السديري الخيرية، الجوف، منذ عام ١٤١١ هـ.
- عضو جمعية أساتذة الإعلام والصحافة AEJMC ، الولايات المتحدة الأمريكية، منذ عام ١٩٨٦ م.
- عضو جمعية الإعلان لدول مجلس التعاون الخليجي، منذ عام ١٩٩٥ م.
- عضو شرف (بدعوة) جمعية كابا تاو الفا kappa tau alpha (المعرفة، الحقيقة، الدقة) جمعية خاصة بالمتفوقين من خريجي مدارس الصحافة في الولايات المتحدة، عضو منذ عام ١٩٨٦ م

المؤتمرات والندوات:

- ندوة الإعلام والسياحة الداخلية، جامعة الملك خالد، أبها، ١٨ - ٢٠ ذي الحجة ١٤٢١ هـ
- مؤتمر جمعية الاتصال الدولية، أكابولكو، المكسيك، ١ - ٥ يونيو ٢٠٠٠م، تقديم بحث عن "الدراسات الإعلامية بالمملكة"
- المؤتمر السادس والثلاثون للمنظمة الدولية للإعلان، القاهرة، ١٠ - ١٣ مايو ١٩٩٨م
- مؤتمر ومعرض آفاق الإعلان العربي الخامس ٩٩، المنامة ١٥ - ١٧ نوفمبر ١٩٩٩م
- ندوة التخطيط الإستراتيجي في العلاقات العامة - جامعة العين، الإمارات العربية المتحدة ١٧ - ١٨ ديسمبر ١٩٩٦م، تقديم بحث بعنوان "مفهوم التكيف وموقفية قرونق والتخطيط بعيد المدى في العلاقات العامة"

المؤلفات والأبحاث:

- كتاب تخطيط وإدارة برامج العلاقات العامة، مطابع التقنية، الرياض ١٤١٤ هـ
- إشكالية التغطية الإخبارية للحروب وجدلية تغطية وسائل الإعلام الأميركية لحرب تحرير الكويت
- الأخبار السعودية في الصحافة الأميركية المعاصرة: تحليل مضمون التغطية الصحفية للمملكة في أربع صحف أميركية خلال عشرين عاماً (١٩٧٢م - ١٩٩١م)
- التغطية الصحفية للمملكة العربية السعودية في جريدة نيويورك تايمز الأميركية خلال أربعين عاماً (١٩٣٢م - ١٩٧١م)
- كتاب تخطيط الحملات الإعلانية (ط٢)، مطابع التقنية، الرياض ١٤١٤ هـ (الطبعة الأولى، دار عالم الكتب، ١٤١٠ هـ).

المجال البحثي:

- دراسات إعلامية.